



A Doosan Portable Power  
A la atención del responsable de piezas  
Copia al director general

Waterloo, julio de 2011

## Concurso de piezas de 2011 SUDÁFRICA, descubre la naturaleza. DEL 16 AL 21 DE FEBRERO DE 2012

Estimado distribuidor de piezas:

2011 está siendo un año lleno de desafíos y oportunidades, con una exigencia de gran dedicación y entrega por parte de todos ustedes. Por eso creemos que es más importante que nunca recompensar a quienes aplican trabajo duro y perseverancia para hacer del año 2011 un éxito.

Es por ello que, con gran satisfacción, anunciamos el **concurso «Sudáfrica, descubre la naturaleza».**

**Este concurso será la gratificación final para 4 responsables de piezas de Portable Power de EMEA.**

Después de dos años de grandes aventuras en Marruecos e Islandia, que provocaron gran entusiasmo entre los participantes, hemos buscado otro destino espectacular... Este año, el viaje les llevará a Johannesburgo, y podrán descubrir la naturaleza en su máxima expresión en la Reserva de Mabula, que alberga más de 300 especies de aves, 60 de mamíferos, los «cinco grandes» y numerosas especies de plantas, reptiles e insectos. ... (Véase el programa adjunto.)

Pedimos a todos los directores generales que permitan participar en este programa a sus responsables de piezas para motivarles a aumentar sustancialmente el volumen de negocio de piezas.

Condiciones de participación:

- Exclusivamente para responsables de piezas, 1 persona como máximo por empresa.
- Para distribuidores oficiales de Portable Power que lleven siéndolo al menos 1 año (la fecha consignada en el contrato de distribución debe ser anterior al 1 de enero de 2010).
- El volumen de ventas de piezas en 2010 debe ser de 30.000 euros como mínimo.

Ganadores:

- El mejor de cada grupo: índice de evolución de las ventas de piezas de Portable Power.

Grupos:

- Grupo 1: Europa Oriental y Central, Alemania, Suiza, Reino Unido.
- Grupo 2: Península Ibérica, Italia, Grecia, Turquía, Israel, Chipre.
- Grupo 3: Francia, Benelux, países nórdicos y bálticos.
- Grupo 4: Oriente Medio, África, Territorios franceses de ultramar.

Periodo del programa: del 1 de agosto al 31 de diciembre, ambos inclusive.

Las cifras de evolución de ventas se comunicarán mensualmente a través del sitio web de Bobcat Net-ESA/BOP y de mensajes a los departamentos de piezas.

Los ganadores serán informados por teléfono y correo electrónico durante la primera semana de enero.

Por razones obvias, los ganadores deberán confirmar su participación en el viaje en cinco días, a fin de que todo se pueda organizar debidamente.

**No se pierda esta oportunidad excepcional.  
¡Consiga su plaza!**

Esperamos verle en Sudáfrica,



Nicolas Demeester  
Parts Sales & Marketing Manager de EMEA

